Библиотечные фонды к дисциплине

«Технологии производства рекламного продукта»

(для бакалавриата направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

1. Аниськина Н.В., Колышкина Т.Б. Наружная реклама. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013.

2. Бердышев, С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.

3. Дмитриева Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта. М.: Экнономист, 2006.

4. Назайкин А.Н. Наружная, внутренняя, транзитная реклама. М.: Солон-пресс, 2014.

5. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.

6. Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламного продукта. – Москва: Юрайт, 2021.

7. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. Технологии проектирования. Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015.

8. Щепилова, Г.Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация: монография. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.